

EDITAL DE SELEÇÃO – 2021

VAGA: Produtor(a) de conteúdo na Comunicação da Redes da Maré

PERFIL: Profissional com experiência em produção de conteúdo para organizações sociais, veículos jornalísticos e/ou empresas.

Instituição: Redes da Maré

Sector: Comunicação Institucional da Redes da Maré

Forma de contratação: MEI ou PJ

Carga horária: 35 horas semanais

Formato: trabalho remoto, com possível demanda presencial semanal para cobertura de ações e reuniões. O formato será permanentemente avaliado em função do contexto da crise sanitária.

Como aplicar à vaga: Interessada/os deverão preencher o formulário no link abaixo, até às 23h59 do dia **20 de junho de 2021**.

LINK <https://forms.gle/U78WZV7BGuZTN4Rg9>

Para consolidar a política institucional de equidade e diversidade, a Redes da Maré se compromete a garantir um processo de seleção que valorize a contratação de pessoas oriundas, que moram ou atuam em territórios periféricos e/ou na Maré. Incentivamos a candidatura de mulheres, pessoas pretas, LGBTQIA+ e engajadas(os) com a questão racial, de gênero e sexualidade.

1- Sobre a Redes da Maré

A Redes da Maré é uma organização social criada na década de 1980 por moradores da Maré envolvidos ou oriundos de movimentos comunitários. Tem como missão tecer as redes necessárias para efetivar os direitos da população do conjunto de 16 favelas da Maré. Atua através de quatro eixos estruturantes, (i) Arte, Cultura, Memórias e Identidades, (ii) Desenvolvimento Territorial, (iii) Direito à Segurança Pública e Acesso à Justiça e (iv) Educação, na elaboração de ações, projetos e articulações para ampliar

e consolidar políticas públicas permanentes para a população. De modo articulado, as iniciativas implementadas nestes campos buscam a ampliação dos direitos e a qualidade de vida dos mais de 140 mil moradores da Maré e que sofrem, historicamente, diferentes formas de violações de direitos fundamentais.

2- Sobre o Setor de Comunicação Institucional

Setor estratégico que garante a produção, organização, divulgação das ações da instituição para os públicos interno e externo, com atenção especial para a produção de conteúdos textuais e audiovisuais e gestão de suas plataformas, como site, redes sociais (facebook, instagram, twitter, youtube e flickr) e WhatsApp. Além disso, se dedica à produção de publicações e narrativas locais e ações de relações com moradores, agentes locais do território, parceiros, doadores individuais e empresas, imprensa e formadores de opinião.

3- Sobre a vaga

Atividades a serem desenvolvidas:

- Planejar conteúdos e pautas para todas as plataformas, site, informativos, redes sociais, lista de transmissão;
- Apurar e escrever textos;
- Adaptar textos externos para os canais, quando necessário;
- Cobertura de ações e eventos;
- Produzir conteúdos para os informativos interno e externo;
- Planejar conteúdos para o site, trazendo sugestões de organização das páginas e propostas de conteúdos, compondo textos, fotos, arquivos e vídeos;
- Produção e distribuição de conteúdos para listas de transmissão;
- Sugerir e avaliar os produtos e possíveis novos formatos de publicações;
- Tráfego de produção de conteúdos entre revisão e diagramação
- Ajustes e revisão dos materiais com editor e revisor;
- Acompanhamento da diagramação;
- Interseção com as produções audiovisuais e de redes sociais
- Participação nas reuniões semanais de equipe e em espaços de formação propostos pela instituição;
- Produção de relatórios de atividades.

Requisitos obrigatórios

- Formação em Jornalismo, Comunicação Social.
- Ter conhecimentos de produção de texto para publicações diversas;
- Habilidades de gestão de conteúdos diversos;
- Facilidade com a escrita e apuração de informações;
- Interesse em temas relacionados a questões sociais, gênero, raça, diversidade, sexualidade e territórios periféricos;
- Habilidades de comunicação;
- Capacidade de trabalho em equipe interdisciplinar;
- Organização, proatividade, autonomia, criatividade, planejamento e cumprimento de prazos.

Requisitos desejáveis

- Ter experiência em organizações sociais ou com projetos realizados em territórios de favela;
- Ter experiência com produção e edição de textos e sites;
- Produção de conteúdos audiovisuais;
- Entendimento das redes sociais.

Remuneração: a definir.

4 - Sobre as etapas da Seleção:

A seleção será realizada pela equipe do Setor e terá duas etapas, a saber:

- a. Leitura de material enviado pelo formulário pela/os candidata/os;
- b. Entrevista on-line ou presencial com as/os candidatas selecionadas, que serão contatada/os via email/telefone/whatsapp (Rua Sargento Silva Nunes, 1012 - Nova Holanda. Maré).

5 - Cronograma do processo seletivo

- a) Divulgação do edital e inscrição: de 15 a 20 de junho de 2021 (A candidatura deve ser feita exclusivamente através do preenchimento deste formulário <https://forms.gle/U78WZV7BGuZTN4Rg9> até às 23h59 do domingo, 20/06/2021).
- b) Seleção preliminar das candidatas(os) a partir de análise do currículo e formulário e agendamento de entrevistas*: 21 a 23 de junho de 2021
- c) Entrevistas: 24 e 25 de junho de 2021
- d) Divulgação do Resultado Final: 30 de junho de 2021
- e) Início das atividades: 01 de julho de 2021

* As etapas de seleção para entrevistas e divulgação do resultado final será feita por contato pessoal via e-mail e/ou telefone/whatsapp.

* As pessoas que não forem selecionadas receberão um e-mail ao final do processo.