

VAGA 1: GESTOR(A) E PRODUTOR(A) DE CONTEÚDO da Redes da Maré.

PERFIL: Profissional de nível sênior.

VAGA 2: PRODUTOR(A) DE CONTEÚDO da Redes da Maré.

PERFIL: Profissional de nível intermediário.

INSTITUIÇÃO: Redes da Maré.

SETOR: Comunicação Institucional.

FORMA DE CONTRATAÇÃO: Pessoa Jurídica/MEI

CARGA HORÁRIA: 40 horas semanais (vaga 1) / 30 horas semanais (vaga 2).

FORMATO: trabalho presencial e remoto.

LOCAL: Conjunto de Favelas da Maré – RJ.

COMO APLICAR À VAGA: Interessada/os deverão preencher o formulário no link abaixo, **até às 23h59 do dia 07 de dezembro de 2021.**

LINK: <https://forms.gle/vGpBcaNBdniJwHf2A>

1. Sobre a Redes da Maré

A Redes da Maré é uma organização social criada na década de 1980 por moradores da Maré envolvidos ou oriundos de movimentos comunitários. Tem como missão tecer as redes necessárias para efetivar os direitos da população do conjunto de 16 favelas da Maré. Atua através de quatro eixos estruturantes, (i) Arte, Cultura, Memórias e Identidades, (ii) Desenvolvimento Territorial, (iii) Direito à Segurança Pública e Acesso à Justiça e (iv) Educação, na elaboração de ações, projetos e articulações para ampliar e consolidar políticas públicas permanentes para a população. De modo articulado, as iniciativas implementadas nestes campos buscam a ampliação dos direitos e a qualidade de vida dos mais de 140 mil moradores da Maré e que sofrem, historicamente, diferentes formas de violações de direitos fundamentais.

2. Sobre o Setor de Comunicação Institucional

Setor estratégico que garante a produção, organização, divulgação das ações da instituição para os públicos interno e externo, com atenção especial para a produção de conteúdos textuais e audiovisuais e gestão de suas plataformas, como site, redes sociais (facebook, instagram, twitter, youtube e flickr) e WhatsApp. Além disso, se dedica à produção de publicações e narrativas locais e ações de relações com moradores, agentes locais do território, parceiros, doadores individuais e empresas, imprensa e formadores de opinião.

Para consolidar a política institucional de equidade e diversidade, a Redes da Maré se compromete em garantir um processo de seleção que valorize a contratação de pessoas oriundas, que moram ou atuem em territórios periféricos e/ou na Maré. Incentivamos a candidatura de mulheres, pessoas pretas, LGBTQIA+ e engajadas(os) com a questão racial, de gênero e sexualidade.

3. Sobre as vagas

VAGA 1 - GESTOR(A) DE CONTEÚDO

Formação desejável: jornalismo / publicidade / marketing / social media

Perfil: preferencialmente morador(a) da Maré ou de territórios periféricos

Experiência necessária: comunicador(a) popular ou com experiência em produção e gestão de conteúdos em territórios periféricos ou em favelas e/ou em organizações do terceiro setor / direitos humanos / educação / segurança pública / artes / preservação da memória.

4. Habilidades:

- produção de conteúdo com capacidade de planejamento, organização de equipe, edição e revisão de texto, criação e adaptação de conteúdos para diferentes mídias e abordagem de pautas ligadas aos direitos humanos, educação, segurança pública, arte e cultura, sempre com a perspectiva de populações periféricas, de favelas;
- produção com equipe de conteúdo, projetos, designers e audiovisual;
- conhecimento de gestão de plataformas de redes sociais e audiovisual;
- capacidade de articulação com o território, coordenações da organização e públicos externos;
- proatividade, visão de planejamento, liderança, vontade de contribuir em equipe, resiliência.

5. Atividades a serem desenvolvidas:

- receber, organizar e formatar as demandas de produção de conteúdo, peças gráficas e divulgações em redes sociais e/ou território dos diferentes projetos da instituição recebidos via formulários de solicitação;
- pensar estratégias e planos de ação em comunicação para campanhas e mobilizações estruturantes para a organização;
- sugerir conteúdos ligados aos temas principais da organização;
- desenvolver as demandas de conteúdo pensando em tipos e formatos de peças, textos e cronograma;
- coordenar junto à equipe de design e conteúdo a produção de peças e acompanhar o tráfego de produção entre o briefing, redação, desenvolvimento e aprovações;
- organizar e distribuir as demandas de produção de conteúdo e cobertura de ações no território;
- organizar as agendas de cobertura fotográfica junto à equipe de audiovisual;

- estabelecer e manter diálogo contínuo com coordenações de eixos e projetos sobre ações e agendas institucionais;
- desenvolver (e/ou colaborar) junto ao núcleo de produção de conteúdo de notas institucionais para os informes interno e externo;
- planejar e acompanhar a agenda das redes sociais considerando perfis de conteúdo, públicos, contextos do território e da sociedade e engajamento das redes;
- produzir, revisar e aprovar textos, fotos e mídias das publicações para as redes sociais;
- cuidar da estratégia de impulsionamento junto ao gestor de tráfego de redes sociais;
- acompanhar eventos e ações no território;
- participar de reuniões fixas semanais e demais demandas por projeto.

VAGA 2 – PRODUTOR DE CONTEÚDO

Formação desejável: jornalismo / publicidade / marketing / social media.

Perfil: preferencialmente morador(a) da Maré ou de territórios periféricos.

Experiência necessária: comunicador(a) popular ou com experiência em produção de conteúdos em territórios periféricos ou em favelas e/ou em organizações do terceiro setor / direitos humanos / educação / segurança pública / artes / preservação da memória.

4. Habilidades:

- produção de textos e conteúdos para redes sociais e outras plataformas;
- conhecimento de operação de plataformas de redes sociais e audiovisual;
- capacidade de articulação com o território, coordenações da organização e públicos externos;
- proatividade, contribuir em equipe, resiliência.

5. Atividades a serem desenvolvidas:

- participar de reuniões fixas semanais dos projetos e eixos para organização de pautas e ideias de conteúdos;
- apuração de conteúdo e produção de textos para as redes sociais (notas institucionais, de projetos e ações ou pautas gerais);
- disponibilidade para estar presente no território da Maré, cobertura de eventos e ações,
- apuração de pautas gerais para produção de conteúdo para às redes sociais;
- produção de textos para publicações nas redes sociais da organização (WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn) para aprovação da gestora de conteúdo e publicação da gestora de Redes Sociais;
- apoio na execução de planos de ação em comunicação para campanhas e mobilizações estruturantes para a organização;
- apoio na produção de conteúdo para peças gráficas;
- apoio no diálogo contínuo com coordenações de eixos e projetos sobre ações e agendas institucionais;
- apoio no desenvolvimento de produção de conteúdo de notas institucionais para os informes interno e externo, junto ao núcleo de conteúdo;
- planejamento e publicação dos stories;
- acompanhamento de interações nas redes sociais.

6. Sobre as etapas da seleção:

A seleção será realizada por uma banca definida pela Redes da Maré e terá duas etapas, a saber:

a) Pré-seleção a partir do material enviado no formulário pelas/os candidatas/os – etapa eliminatória;

b) Entrevista presencial – etapa eliminatória.

Local: sede da Redes da Maré com as/os candidatas/os selecionadas/os e contactadas/os via email/whatsapp (Endereço: Rua Sargento Silva Nunes nº 1012 - Nova Holanda. Maré). É importante o uso correto da máscara.

7. Sobre o cronograma da seleção:

a) Divulgação do edital e inscrição: 30 de novembro a 07 de dezembro de 2021 (A candidatura deve ser feita exclusivamente através do preenchimento do formulário até as 23h59 do dia 07/12/2021).

b) Seleção preliminar dos(as) candidatos(as) a partir de análise do currículo e formulário e agendamento de entrevistas*: 08 a 12 de dezembro.

c) Entrevistas: 15 a 16 de dezembro de 2021.

d) Divulgação do Resultado Final: 17 de dezembro de 2021.

e) Início das atividades: janeiro de 2022.

** As etapas de seleção para entrevistas e divulgação do resultado final será feita por contato pessoal via e-mail e/ou telefone/whatsapp.*

** As pessoas que não forem selecionadas receberão um e-mail ao final do processo.*