

Ministério da Cidadania, Itaú e Redes da Maré apresentam

CHAMADA PÚBLICA

NOVAS FORMAS DE FAZER ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO NAS FAVELAS



Apoio cultural



Apoio



Parceiros



Realização



Ministério da Cidadania

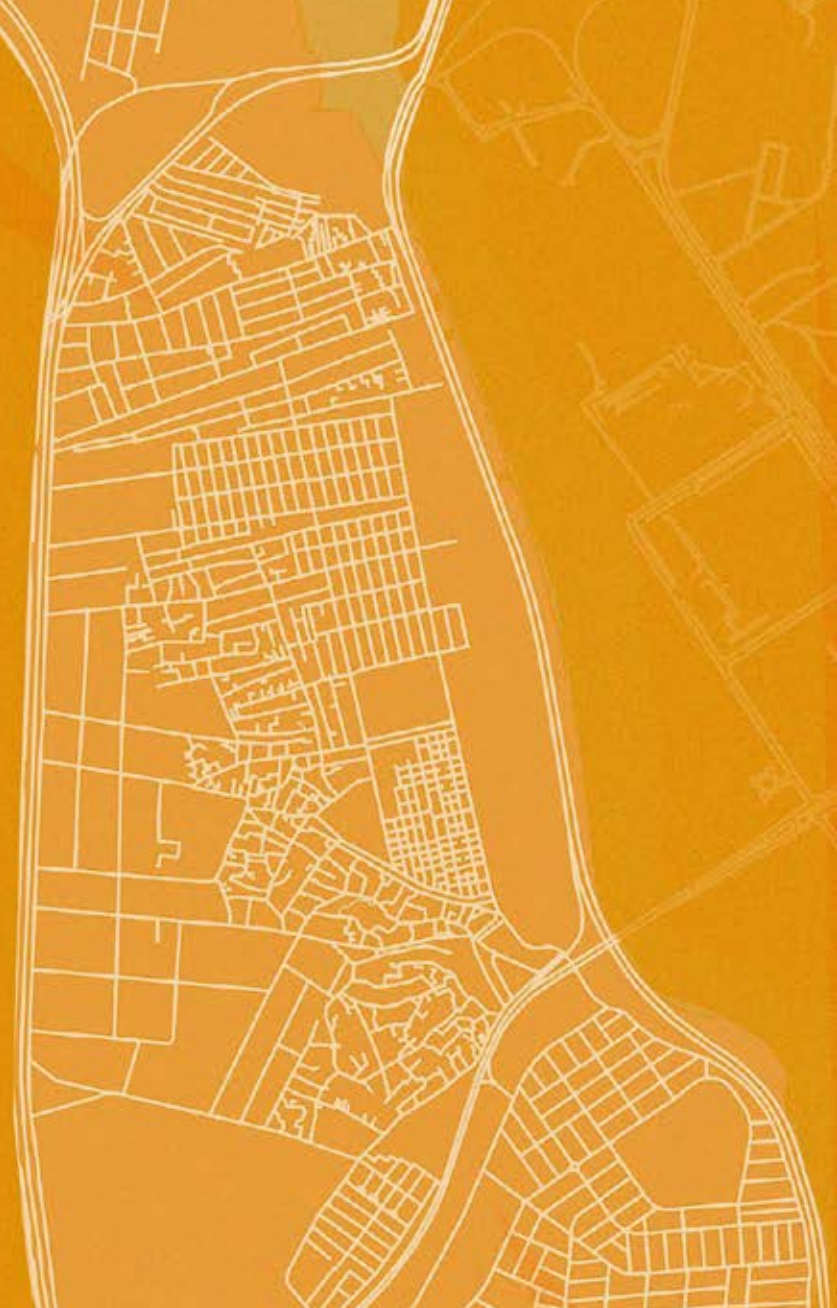
Secretaria de Cultura



APRESENTAÇÃO

No contexto da campanha **Diga Não ao Coronavírus**, queremos ampliar também nossa atuação no campo da Arte e Cultura, um dos eixos de trabalho da Redes da Maré, há mais de 20 anos.

O objetivo é estimular artistas, produtores e comunicadores populares das favelas da Maré para que repensem suas atividades, nesse novo contexto de distanciamento social, e possam garantir uma sustentabilidade mínima para seus projetos artísticos, culturais e comunicacionais.



OBJETIVO

Distribuir recursos para que artistas, produtores e comunicadores moradores das favelas da Maré criem novas formas e linguagens artísticas, culturais para se comunicarem com seus públicos e gerar renda para suas famílias.

PÚBLICO

Perfil dos participantes:

- (a) Artistas das áreas de música, como cantores e DJs, de teatro e dança, das artes plásticas;
- (b) Literatura e Poesia;
- (c) Produtores Culturais;
- (d) Comunicadores, como influenciadores digitais, designers, videomakers, e comunicadores periféricos.

QUEM PODE PARTICIPAR

Serão contempladas pessoas:

- _ Maiores de 18 anos;
- _ Pessoa física (CPF) e/ou MEI (CNPJ);
- _ Inscritas individualmente ou a partir de seus coletivos;
- _ Possuir conta no banco para depósito comprovado dos recursos;
- _ Moradores de uma das favelas da Maré;
- _ Que já tenham desenvolvido ações anteriores, comprovadas, no território;

_ Ações que não prevejam qualquer tipo de aglomeração de pessoas;

_ Com projetos que tenham um custo total (recursos humanos e materiais) de até R\$ 3 mil, R\$ 5 mil e R\$ 10 mil.

Os proponentes devem autorizar o uso das imagens e produção no site da Redes da Maré e mídias sociais e preencher um termo de autorização.

SELEÇÃO

Os projetos devem ser: produzidos durante a quarentena, inéditos (mesmo que partindo de um projeto já existente), ocorrer dentro das casas dos proponentes e trabalhar temáticas relacionadas ao coronavírus, confinamento, saúde e maneiras inventivas de prevenção. Serão bem vindos projetos que decorram desses temas gerais, como saúde mental em tempos de confinamento, violência contra a mulher, novos formatos e linguagem para shows e performances.

Serão selecionados 31 projetos, desses teremos as seguintes categorias de premiação:

2 projetos de até **R\$ 10.000,00**

14 projetos de até **R\$ 5.000,00**

15 projetos de até **R\$ 3.000,00**

Todos os projetos vencedores recebem também uma mentoria específica do tema/formato da proposta.

CRONOGRAMA

**Prazo
estendido
até 10.06**

Calendário

Inscrições: de 11 de maio até 23 de maio

Resultados: 30 de maio

Mentorias: de 1 até 5 de junho

Início dos projetos: segunda semana de junho

Prestação de contas e relatório: setembro

Este edital foi contemplado pela Lei Rouanet, com apoio cultural do Itaú Cultural, apoio da People's Palace Projects, patrocinado pelo Itaú e realizado pela Redes da Maré.

Para saber mais acesse: redesdamare.org.br