



MANUAL DA MARCA\_REDES DA MARÉ

# APRESENTAÇÃO

Este manual foi desenvolvido para orientar a correta aplicação da marca REDES DA MARÉ na produção dos materiais de comunicação, garantindo a coerência estética e a consistência conceitual da marca.

## CONCEITO

A ideia principal era elaborar uma marca com um design sem muita complexidade, que tivesse bastante resistência ao tempo e de simples aplicação.

Apesar de não ser uma instituição estritamente feminina, o conceito feminino pertence à essência e à criação da **Redes da Maré** e, portanto, deveria ser relevante na criação do logotipo.

Para isso, desenvolveu-se uma marca tipográfica com o desenho baseado em formas geométricas simples. A cor lilás que já fazia parte da identidade da instituição foi mantida e adicionou-se à palheta o laranja como cor auxiliar, remetendo à ideia de dinamismo e alegria.

Para representar o trabalho coletivo, optou-se por utilizar ligaturas entre as letras. O dinamismo da instituição está representado ainda no alinhamento variável das letras que também remete à formatação urbana das comunidades.

## A MARCA

A marca apresenta duas versões de assinatura: a **horizontal** (versão principal, cuja utilização deve ser privilegiada) e a **vertical** (versão secundária da marca que deve ser utilizada somente em condições onde a aplicação da marca principal não é possível em virtude do espaço disponível).

### HORIZONTAL (PRINCIPAL)

The horizontal logo for 'Redes da Maré' features the word 'redes' in a large, purple, lowercase sans-serif font. The word 'da' is in a smaller, orange, lowercase sans-serif font and is positioned above the 's' in 'redes'. The word 'maré' is in the same purple, lowercase sans-serif font as 'redes', with an orange accent mark above the 'é'.

### VERTICAL (SECUNDÁRIA)

The vertical logo for 'Redes da Maré' is a stacked version of the horizontal logo. 'redes' is on the top line, 'da' is in orange and positioned above the 's' in 'redes', and 'maré' is on the bottom line in purple with an orange accent mark above the 'é'.

## PALETA DE CORES

As cores que compõem a marca **Redes da Maré** foram selecionadas para garantir um visual harmônico.

Encontram-se abaixo os tons exatos de cada cor para impressões em cores sólidas (aqui definidos pela escala PANTONE), impressões em policromia (CMYK) e versões eletrônicas (RGB e web).



PANTONE® 261C  
C40 M100 Y0 K40  
R110 G0 B95  
#6E005F



PANTONE® 144C  
C0 M45 Y95 K0  
R249 G157 B39  
#F99D27

## VERSÕES CROMÁTICAS

**ATENÇÃO:** A versão colorida positiva é a **versão principal** da marca e deve ser utilizada sempre que possível. As versões coloridas negativas destinam-se exclusivamente às aplicações onde os fundos sejam em uma das cores da marca.

COLORIDA POSITIVA  
(PRINCIPAL)

re<sup>da</sup>desmaré

re<sup>da</sup>des  
maré

COLORIDA NEGATIVA  
(FUNDO ROXO)

re<sup>da</sup>desmaré

re<sup>da</sup>des  
maré

COLORIDA NEGATIVA  
(FUNDO LARANJA)

re<sup>da</sup>desmaré

re<sup>da</sup>des  
maré

## VERSÕES CROMÁTICAS

TRAÇO POSITIVA

re<sup>da</sup>desmaré

re<sup>da</sup>des  
maré

**ATENÇÃO:** As versões traço (positiva e negativa) só devem ser utilizadas quando houver restrições de impressão ou quando a marca for aplicada em fundos que não privilegiem sua visibilidade.

TRAÇO NEGATIVA

re<sup>da</sup>desmaré

re<sup>da</sup>des  
maré

## REDUÇÃO MÁXIMA

A marca **Redes da Maré** não pode ser reproduzida em tamanho menor que **19mm de largura do logotipo** na versão horizontal e **10mm de largura** na versão vertical.

Esses cuidados são importantes para garantir sempre a qualidade gráfica e a legibilidade da marca.



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca **Redes da MARé** e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é **duas vezes** a altura do acento agudo da letra “é”, representada no esquema abaixo pela letra “X”.



## APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

É importante garantir que a relação entre a marca e o fundo tenha **contraste suficiente** para não prejudicar a leitura.

As aplicações abaixo mostram quais versões da marca oferecem melhor contraste sobre os diversos tons de fundo.



## USOS INCORRETOS

É importante seguir as orientações deste manual para evitar usos que distorçam a marca. Seguem abaixo alguns exemplos de aplicações **não permitidas**. As regras se aplicam a qualquer assinatura da marca.



NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA DO LOGOTIPO.



NÃO GIRE A MARCA.



NÃO ALTERE O ALINHAMENTO ENTRE OS ELEMENTOS DA MARCA.



NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES ENTRE OS ELEMENTOS DA MARCA.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duia veli ~~redesmaré~~ ex. Praesent dui risus, interdum sit amet ipsum ut, faucibus molestie urna. Nullam blandi blandit lorem et porttitor.

NÃO INVADA A ÁREA DE PROTEÇÃO.



NÃO DISTORÇA A MARCA.



NÃO USE EFEITOS SOBRE A MARCA COMO SOMBRAS E GRADIENTES.



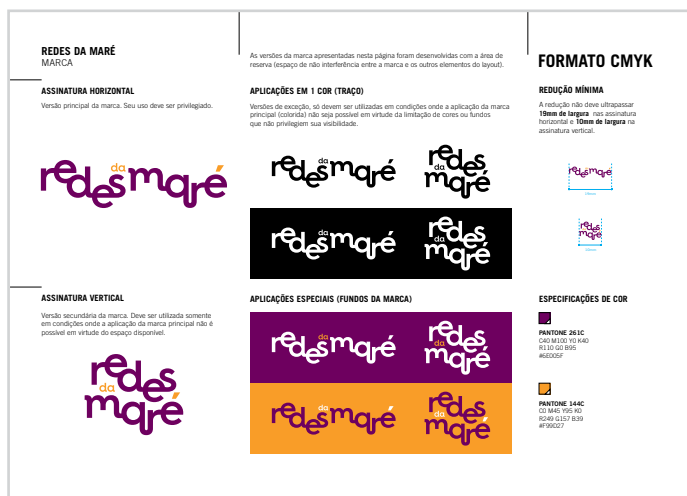
NÃO REPRODUZA A MARCA FORA DAS CORES ESPECIFICADAS.

## ARQUIVOS ANEXOS

O CD que acompanha este manual contém todos os arquivos necessários para a reprodução da marca, além de uma cópia do próprio manual em PDF. Sempre utilize os arquivos do CD para a reprodução da mesma.

**Nunca redesenhe a marca a partir de referências impressas.**

Todas as versões da marca estão disponíveis nos formatos **.ai** (Adobe Illustrator 10), **.eps**, **.pdf**, **.jpg** e **.png** (web).



RedesMare\_Marca.ai  
RedesMare\_Marca.eps  
RedesMare\_Marca.pdf  
RedesMare\_VERTICAL\_color.jpg  
RedesMare\_VERTICAL\_color.png  
RedesMare\_HORIZONTAL\_color.jpg  
RedesMare\_HORIZONTAL\_color.png